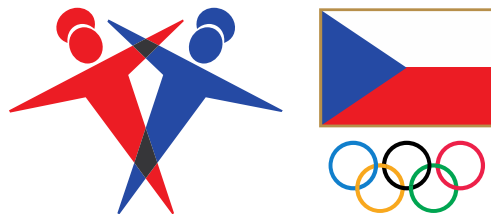


SPORTOVNÍ DIPLOMACIE

VERONIKA ZEMANOVÁ

zemanova@olympic.cz



Diplomacie

“Diplomacie je cesta, kterou by měly následovat vztahy mezi oddělenými skupinami, pokud princip života ve skupinách má být nadále považován za dobrý (pozitivní), **a pokud máme mít šanci se vyhnout nenutným a nechtěným konfliktům.** (Sharp, 2003)

Klíčové funkce diplomacie (Bull, 1977)

- Vyjednávání
- Reprezentace (+ propagace země)
- Získávání a šíření informací
- Komunikace
- Minimalizace napětí (frictions)

Sport

- Hra, soutěž, nebo aktivita vyžadující fyzickou námahu a schopnosti, která je hrána, nebo dělána podle pravidel, pro radost a/nebo jako práce (Cambridge Dictionary).
- ***„Jedna z nejstarších a nejkompexnějších institucí vytvořena lidmi pro radost, podívanou, a co je nejdůležitější, pro „sublimaci“ konfliktů. Ve 21. století se sportovní prostředí stalo opravdu globálním, produkuje triliony dolarů a ovlivňuje a zahrnuje miliardy fanoušků, hráčů a trenérů (Manzreiter 2008, 39)***
- Charakteristiky:
 - Součást lidské DNA
 - Zvyšuje kontakt mezi lidmi a skupinami lidí – snižuje napětí a rozdělení, může na něj být nahlíženo jako na formu diplomacie
 - Zosobňuje to, co je na lidstvu nejlepší ale i nejhorší
 - Odráží období, ve kterém je praktikám – zobrazuje stav společnosti



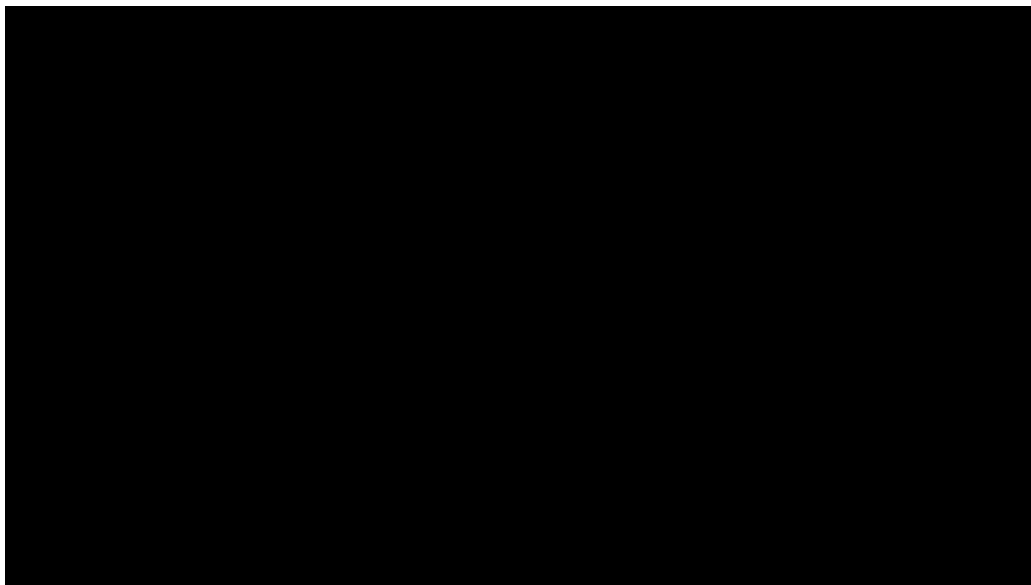
Diplomacie a sport – co mají společného?



ČESKÝ
OLYMPIJSKÝ
VÝBOR

BOJKOTY

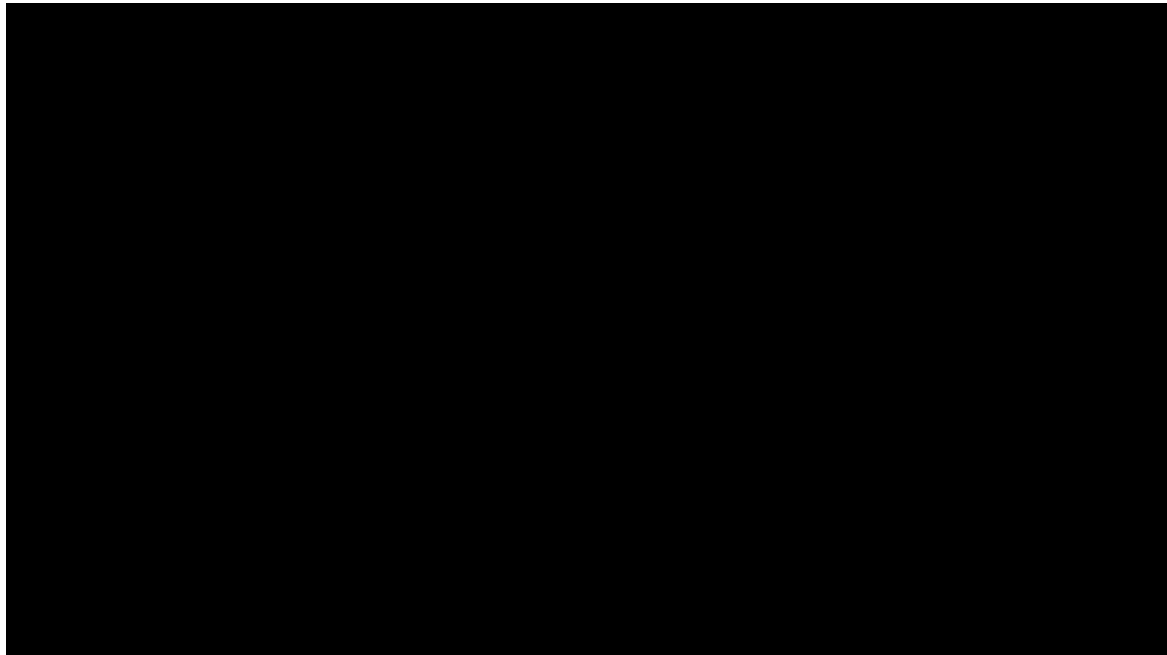
<https://www.youtube.com/watch?v=B0-dYvim6WU>



ČESKÝ
OLYMPIJSKÝ
VÝBOR

PINGPONGOVÁ DIPLOMACIE

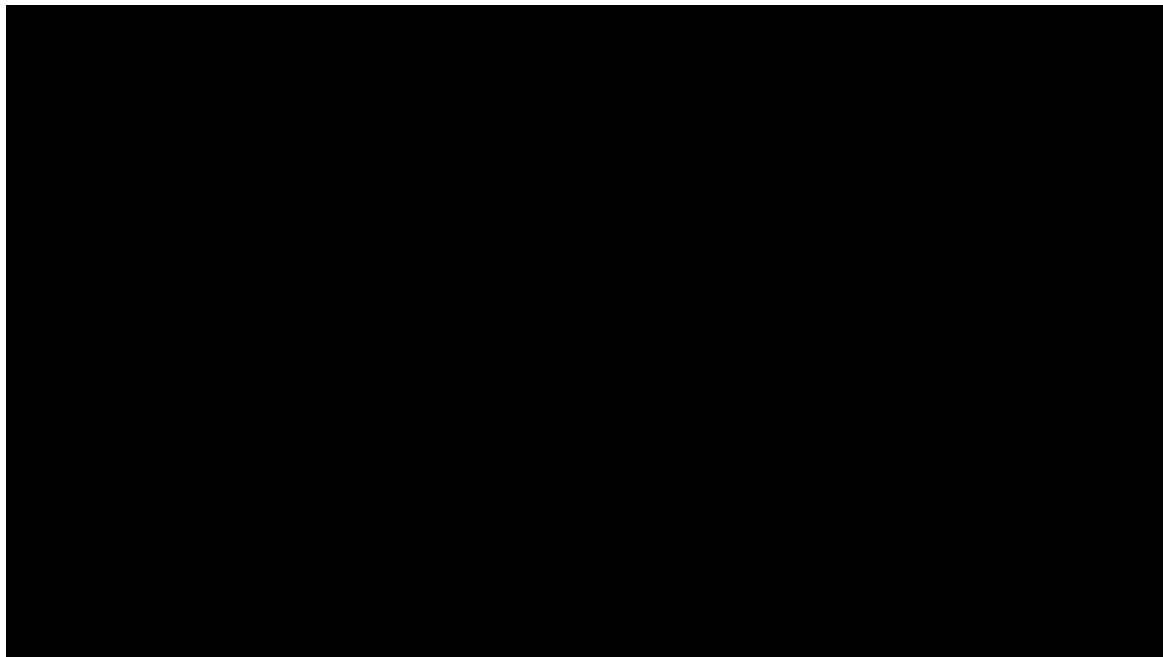
<https://www.youtube.com/watch?v=JgC7iDnOuFI>



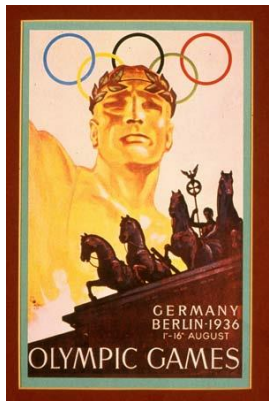
ČESKÝ
OLYMPIJSKÝ
VÝBOR

RUGBY 1995

<https://www.youtube.com/watch?v=2hcL12FwzTo>



ČESKÝ
OLYMPIJSKÝ
VÝBOR



Tradiční sportovní diplomacie

“Pohled z okna ambasády” (vysoká politika) = sport prostředkem k dosažení politických cílů a nástrojem mezinárodních vztahů

Sport je využíván k

1. Šíření a zesílení diplomatického poselství– “propaganda”, nation-branding, veřejná ukázka snížení napětí ve vztazích mezi zeměmi
2. “Pokračování politiky jinými prostředky”– např. bojkot, otestování „podmínek“ pro změnu v politice/strategii
3. Vytvoření neformálního prostředí ke schůzkám a diskuzím – tzv. “sportovně diplomatické summity”

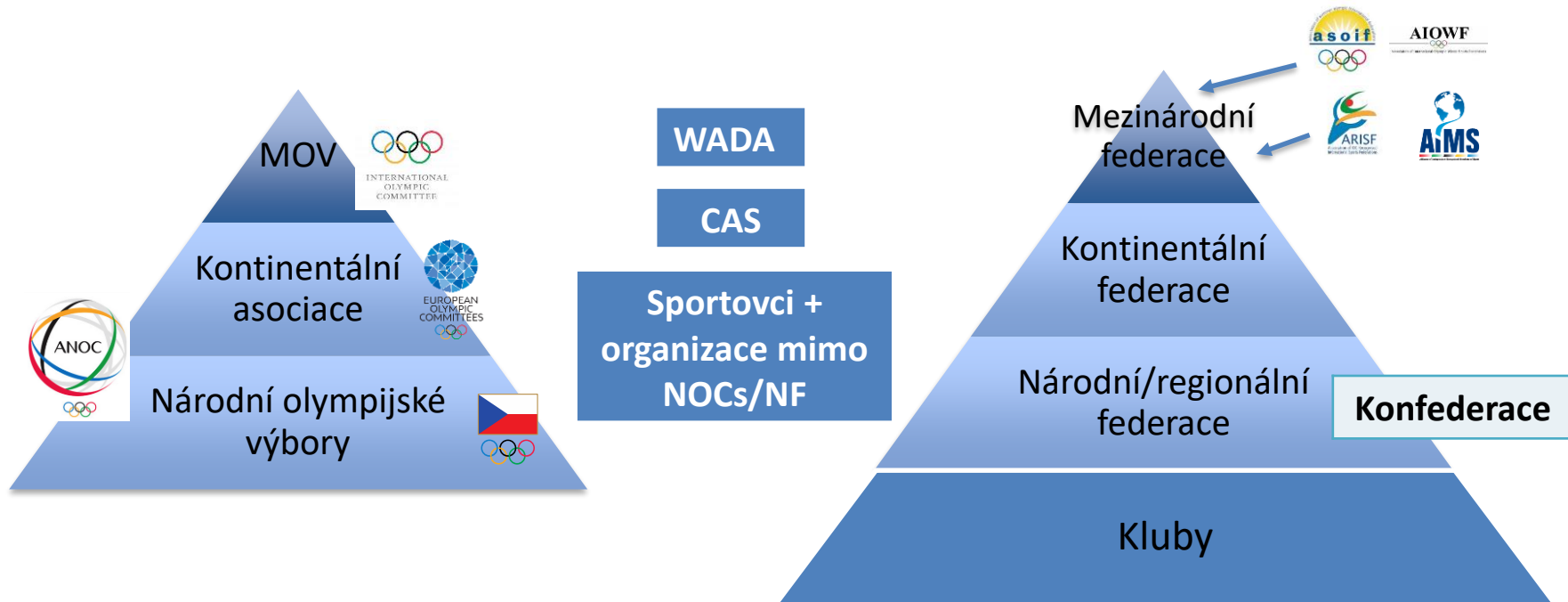
Nová sportovní diplomacie

Diplomacie ve 21. století

- Democratizace diplomacie – MZV a diplomati již nemají na diplomacii „monopol“
- Široká škála nestátní aktérů vstupuje do „diplomatické arény“
- Posun směrem k veřejné diplomacii – „soft power“

“[diplomacie] již není ztuhlým valčíkem pouze mezi jednotlivými státy, ale jazzovým tancem barevných koalic, kde velvyslanci a diplomaté mají roli manažerů pluralitních sítí složených z různorodých politických aktérů a jednotlivců.” (Khanna 2011, in Murray, 2018)

Nová sportovní diplomacie



Business
(partneři,
dodavatelé...)

Neziskové
(zájmové)
organizace

(Pořadatelská)
města, obce,
regiony

Vláda,
ministerstva,
ambasády

Mezinárodní
organizace (OSN,
UNESCO, EU...)

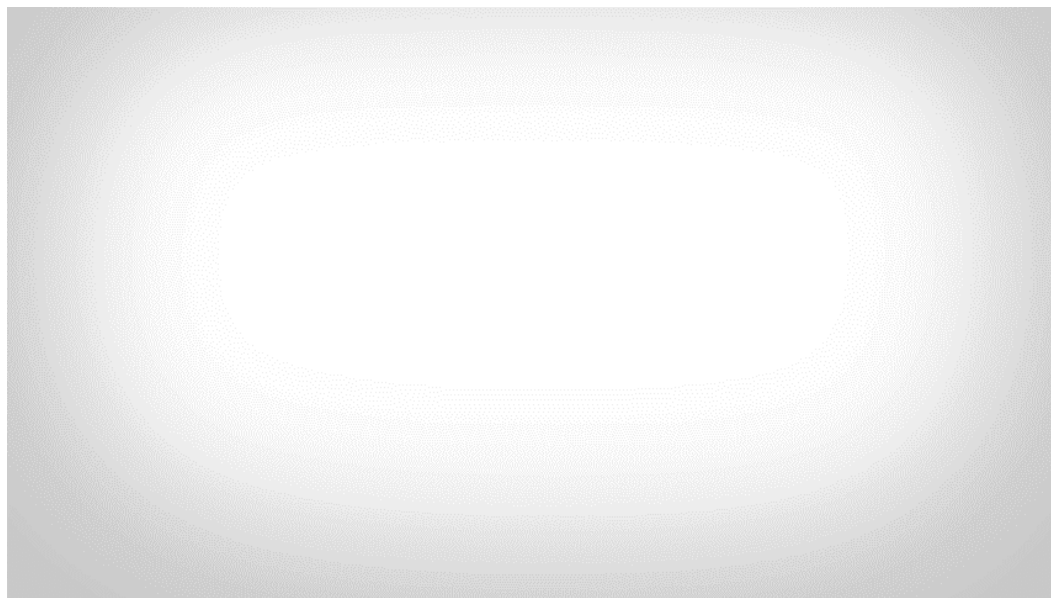
MOV

Olympijské hnutí

- MOV: nejvyšší orgán hnutí
- Mezinárodní sportovní federace** (MSF): jedná se o mezinárodní nevládní organizace zaštiťující jeden či více sportů na celosvětové úrovni, jež zahrnují i organizace spravující tyto sporty na národní úrovni (více informací o MSF).
- Národní olympijské výbory** (NOV): jejich posláním je rozvoj, podpora a ochrana olympijského hnutí v domovských zemích. NOV jsou jedinými organizacemi ve svých zemích, které mohou vybírat a určovat města, která mohou žádat o uspořádání olympijských her. Kromě toho jsou rovněž jedinými organizacemi, které vysílají své sportovce na olympijské hry

MOV

<https://www.youtube.com/watch?v=fAlZbTvS96U>



ČESKÝ
OLYMPIJSKÝ
VÝBOR

Kontinentální asociace národních olympijských výborů

- **ANOCA** – Association of National Olympic Committees of Africa
- **PASO** – Pan American Sports Organization
- **OCA** – Olympic Council of Asia
- **ONOC** – Oceania National Olympic Committees
- **EOC** – European Olympic Committees



Nová sportovní diplomacie

Postupné zahrnutí sportovní diplomacie do činnosti ministerstev zahraničí

- Zůstat relevantní, inovace, reformy
- Spadá do logiky veřejné diplomacie
- Nízkorizikové a nízkorozpočtové aktivity · univerzální nástroj
- Obecně pozitivní fenomén – element soft power, který spojuje lidi



Nová sportovní diplomacie

Typy využití/používání

- Vyjádření národní kultury v zahraničí – nation branding, projekce zahraniční image
- Veřejná sportovní diplomacie - využití sportu k budování vztahů přímo s veřejností dané země
- **Propojená sportovní diplomacie** - praxe budování koalic státních a nestátních aktérů spřízněných a vázaných nejen sportem, ale také společnými strategiemi vedoucími ke společným (pozitivním) výsledkům pro všechny zúčastněné

Nová sportovní diplomacie - definice

“Vědomé a strategické využití sportovců a sportovních akcí státy a nestátními aktéry za účelem zapojení, informování a vytvoření pozitivní image mezi zahraniční veřejností a organizacemi tak, aby jejich vnímání bylo tvarováno způsobem, který pomůže danému subjektu splnit jeho cíle”.

Murray, 2017

Diplomacie v rámci sportovního hnutí

Předměty diplomacie a vyjednávání ve sportovním hnutí

- Vedení a rozhodování
- Pravidla a regulace
- Program OH
- Pořadatelství sportovních akcí
- (Vysílací) práva
- Finance
- Sponzoři a partneři atd....



ČESKÝ
OLYMPIJSKÝ
VÝBOR

Sportovní „anti-diplomacie“

Temná stránka sportu

- Negativní obraz země vykreslený sportovci / týmy
- Kdo hlídá stráže? - korupce, špatná správa
- Ohrožení integrity - doping, ovlivňování zápasů, organizovaný zločin, obtěžování a zneužívání
- Násilí a teror - divácké násilí, války, terorismus



ČESKÝ
OLYMPIJSKÝ
VÝBOR

Přehled nástrojů sportovní diplomacie

SPORTOVNÍ ORGANIZACE

- Národní tým a jeho úspěchy
- Pořádání mezinárodních sportovních akcí
- Pořádání mezinárodních sportovních kongresů
- Zastoupení v mezinárodních sportovních organizacích (exekutiva + poradní orgány)
- Zapojení se do mezinárodních projektů
- Řízení mezinárodních projektů
- Spolupráce s MZV a ambasádami
- Navazování vztahů a spolupráce mimo sportovní prostředí
- Budování know-how a zkušeností v oblastech globálního zájmu a sdílení tohoto know-how (image building)
- Aktivity sportovní komise
- Využití nových médií

STÁTNÍ SPRÁVA - MZV

- Národní tým a jeho úspěchy
- Spolupráce se sportovními organizacemi
- Rozvojová spolupráce – podpora sportu
- Podpora pořadatelství mezinárodních sportovních akcí k propagaci země
- Pořádání akcí a projektů se sportovní tematikou k propagaci země (ambasády)
- Účast na mezinárodních sportovních akcích k navázání neformálních konverzací, vyjednávání a networkingu



Typy a rámec sportovní diplomacie

TRADIČNÍ SPORTOVNÍ DIPLOMACIE

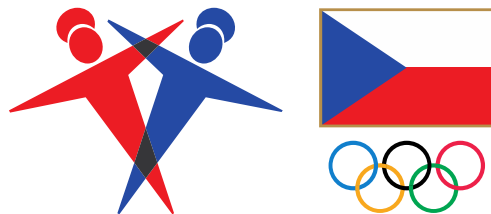
NOVÁ SPORTOVNÍ DIPLOMACIE

SPORTOVNÍ ANTIDILOMACIE

- SPORT A VEŘEJNÁ/KULTURNÍ DIPLOMACIE
- DIPLOMACIE V RÁMCI SPORTOVNÍHO Hnutí



SPORTOVNÍ DIPLOMACIE ČOV



Global Sports Political Power Index (DIF, 2019)

Comparison of the representation of European countries in international and European federations

	(+/-)	Country	Points in 2019 edition	+/- Since 2017 (points)	+/- Since 2015 (points)	+/- Since 2013 (points)
1	+3	France	299	+51	+60	+72
2	-1	Italy	283	+24	+18	+5
3	+2	Germany	243	-2	-4	+12
4	-2	Russia	232	-20	+30	+26
5	-3	United Kingdom	230	-16	-15	-1
6		Spain	166	-15	-29	-36
7		Switzerland	150	-2	+8	-16
8		Netherlands	133	-7	-1	+16
9		Sweden	127	-1	+1	-3
10		Denmark	106	-4	+10	+23
11		Turkey	91	-10	-45	-6
12		Norway	86	-5	+10	+6
13	+2	Finland	84	-1	+11	+10
14	-1	Hungary	81	-11	+5	-3
15	+1	Greece	80	+4	-1	+5
16	+3	Czech Republic	79	+13	+12	+1
17	-3	Belgium	75	-14	-38	-16
18	-1	Austria	68	-4	+12	-10
19	+4	Romania	64	+13	+26	+15
20	+5	Portugal	60	+11	+21	+8



ČESKÝ
OLYMPIJSKÝ
VÝBOR

ZAHRANIČNÍ POLITIKA ČOV

Cíl:

- zastoupení České republiky v MOV a v jeho komisích
- posílení vlivu ČOV v olympijském hnutí (EOC, ANOC..)
- silnější personální zastoupení ve sportovní politice evropských a světových institucí
- pořadatelství mezinárodních akcí v ČR
- organizace mezinárodních projektů

PROČ?



A JAK?



ČESKÝ
OLYMPIJSKÝ
VÝBOR

ESTER LEDECKÁ



ČESKÝ
OLYMPIJSKÝ
VÝBOR

SPORTOVNÍ REPREZENTACE A PROJEKTY V MÍSTĚ OH

CZECH HOUSE



**CZECH
TEAM**



INSTITUTE A EU PROJEKTY



Ministry of Foreign Affairs
of the Czech Republic



INTERNATIONAL
OLYMPIC
COMMITTEE



EUROPEAN
OLYMPIC
COMMITTEES

EU
Office



Velvyslanectví České republiky
ve Washingtonu



ČESKÝ
OLYMPIJSKÝ
VÝBOR

MEZINÁRODNÍ KONFERENCE



ČESKÝ
OLYMPIJSKÝ
VÝBOR

MEZINÁRODNÍ KONFERENCE



44th EOC
GENERAL ASSEMBLY
PRAGUE,
CZECH REPUBLIC
2015



XXII ANOC
General Assembly
PRAGUE
2017



ČESKÝ
OLYMPIJSKÝ
VÝBOR

LOKÁLNÍ PROJEKTY S MEZINÁRODNÍM PŘESAHEM

Olympijský festival
TOKYO 2020



Olympijský festival
PyeongChang 2018



MEDIA HOUSE A CZECH TEAM TV



KATEGORIE

POŘADY

ŽIVĚ

#OLYMPIJSKY

Hledat



PŘIHLÁŠENÍ

OBSAH

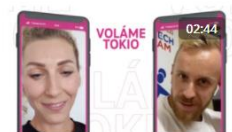


Voláme Tokio

10 ep.

Nejnovější videa

[UKÁZAT VŠE >](#)



VÝZNAMNÉ SPORTOVNÍ AKCE



PART OF THE

WORLD ATHLETICS™
**Continental
Tour Gold**



ČESKÝ
OLYMPIJSKÝ
VÝBOR



ZASTOUPENÍ ČECHŮ V MEZINÁRODNÍCH SPORTOVNÍCH INSTITUCÍCH

Kumpost appointed to vacant FIS vice-president position in place of Kocijančič

By [Michael Pavitt](#)

[Thursday, 6 August 2020](#)

[Add comment](#)



Roman Kumpost from the Czech Republic has been appointed to the vacant International Ski Federation (FIS) vice-president position, following the death of Janez Kocijančič of Slovenia earlier this year.

Exclusive: Varhaník to take over from Hansen as 2022 European Championships Board chair

By [Daniel Etchells](#)

[Thursday, 26 March 2020](#)

[Add comment](#)



4

European Athletics vice-president Libor Varhaník will temporarily take over from President Svein Arne Hansen as the chair of the Board for the 2022 multi-sport European Championships in Munich, *insidethegames* has learned.

It comes after European Athletics announced last week that Hansen had suffered a stroke earlier this month.

"You have certainly learned through the last EC2022 stakeholders status report and our press release there referenced about the very sad news that our President, Svein Arne Hansen has suffered a stroke," European Athletics' deputy chief executive Célia Mendes said in a message, seen by *insidethegames*, to colleagues.

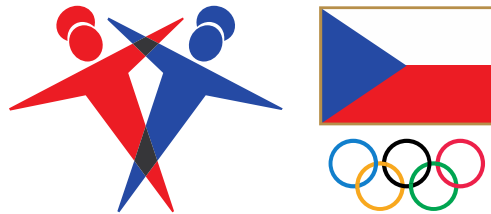


MPA SPORTOVNÍ DIPLOMACIE



ČESKÝ
OLYMPIJSKÝ
VÝBOR

SPORT V POLITICE, DIPLOMACII A MEZINÁRODNÍCH VZTAZÍCH VE 21. STOLETÍ



Typy/formy využití sportovní diplomacie

- **Vyjádření národní kultury v zahraničí** – nation branding, projekce zahraniční image
- **Veřejná sportovní diplomacie** - využití sportu k budování vztahů mezi veřejností „odcizených národů“
- **Propojená sportovní diplomacie** - praxe budování koalic státních a nestátních aktérů spřízněných a vázaných nejen sportem, ale také společnými strategiemi vedoucími ke společným (pozitivním) výsledkům pro všechny zúčastněné

Příklady

- **Globální využití, komplexní politika** – Austrálie, Francie, USA
- **Sport v rámci rozvojové spolupráce** - Německo, severské země, Francie
- **Tourismus, propagace země** – Fiji
- **Re-branding** – Čína, Katar

Průkopnická AUSTRÁLIE

Nejrozvinutější strategický přístup ke sportovní diplomacii – plné využití **(A UVĚDOMĚNÍ SI)** potenciálu sportu ve:

- veřejné diplomacii (*diplomatic asset per say*)
- mezinárodním obchodu a ekonomice
- posílení vlivu v regionu.

The Australian Government is committed to partnering with Australian sports, the sports industry and the broader community through Sports Diplomacy 2030 to enhance our international engagement through sport and advance Australia's national interests.

Průkopnická AUSTRÁLIE

SPORTS DIPLOMACY 2030

OUR VISION

To strengthen Australian sport and opportunities for athletes globally and unlock their full potential to support our national interests.

The first phase of this strategy (2019-2022) will focus on four strategic priorities:



Empower Australian Sport to Represent Australia Globally



Build Linkages with our Neighbours



Maximise Trade, Tourism and Investment Opportunities



Strengthen Communities in the Indo-Pacific and Beyond



ČESKÝ
OLYMPIJSKÝ
VÝBOR



Institucionální a olympijská FRANCIE

- Institucionální zaštitění a struktura od r. 2013
- Vytvořeny: Francouzská komise pro mezinárodní sport, Mezirezortní koordinační delegace pro velké sportovní akce, pozice Velvyslance Republiky pro oblast sportu (Laurence Ficher)
- Koordinace MZV + Ministerstvo sportu

*„Pokud chceme, aby Francie uspěla a měla ve sportu vliv, je zapotřebí, abychom rozvinuli to, čemu se říká sportovní diplomacie. V minulosti se vše dělo intuitivně. **Od této chvíle ale bude mít sportovní diplomacie strukturu.***

Tato struktura pomůže sportu samotnému, což je zásadní, a umožní sportovním lídrům, aby byli na mezinárodní úrovni ještě víc vidět. Bude také mít ekonomický dopad a, co je pro mě jako šéfa diplomacie zásadní, přispěje k vytváření určité (pozitivní) image Francie.“

Laurent Fabius, tehdejší Ministr zahraničních věcí Francie

Institucionální a olympijská FRANCIE

Obecné cíle:

- **Zvýšit atraktivitu Francie, jakožto pořadatele velkých sportovních akcí.**
- Zvýšit počet francouzských představitelů v mezinárodních sportovních organizacích.
- Šířit francouzská stanoviska k etice a řízení sportu.
- Zlepšit postavení francouzských firem na zahraničních trzích, které jsou spojené se sportem.
- Velký úspěch FR SD
 - Mega sportovní akce ve Francii – Olympijské hry 2024, Mistrovství světa v Ragby 2023
 - Předsedové velkých sportovních federací – IIHF, UCI...



PARIS 2024

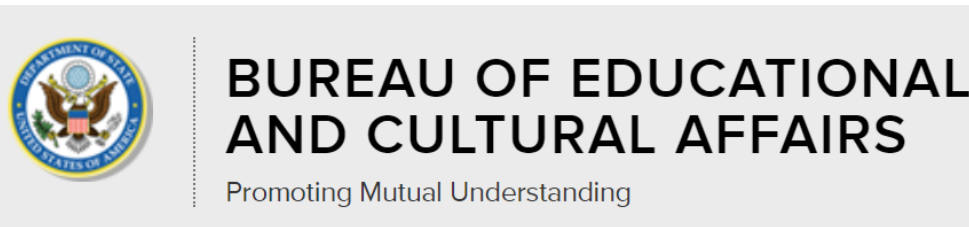


ČESKÝ
OLYMPIJSKÝ
VÝBOR



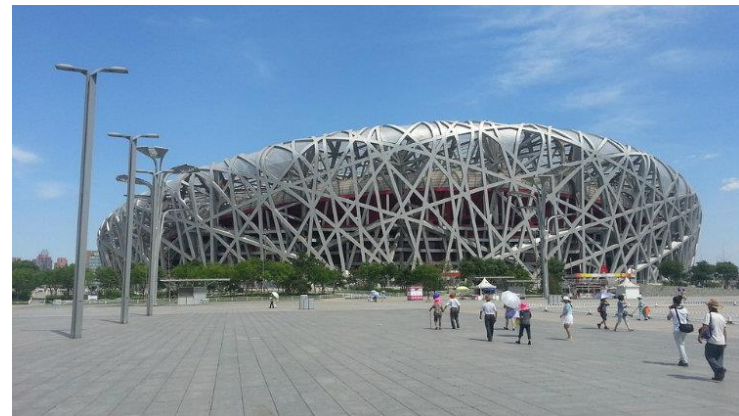
Americký sen SPOJENÝCH STÁTŮ

- **„Projection of culture, identity and values abroad“** – sport byl vždy součástí „American way of life“ a její propagace v zahraničí
- Strategické začlenění sportu do veřejné a kulturní diplomacie zintenzivněno po 9/11
- Bureau of Educational and Cultural Affairs (Dept. of State) – Sport United program
 - Sports Envoys and Sport Visitors
 - Sports Grants
 - Global Sports Mentoring



„Re-brandovaná“ ČÍNA

- **Cíl – zlepšení mezinárodní reputace a image**
- Sport jako nástroj „national branding“ a veřejné diplomacie
- Aktivity
 - Pořádání velkých sportovních akcí
 - Obrovské investice do infrastruktury a kapacity sportovců a sportovních organizací (např. zimní sporty a spolupráce s evropskými a severoamerickými zeměmi)
 - Investice do sportu (klubů, infrastruktury...) mimo Čínu



Kontroverzní KATAR



DĚKUJI ZA POZORNOST

