



UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE

FAKULTA TĚLESNÉ VÝCHOVY A SPORTU

Základy managementu a marketingu ve sportovních organizacích

PhDr. Jan Šíma, Ph.D.



**březen
2017**

Kurz je zaměřen na získání základních znalostí a dovedností pro řízení sportovních klubů a zařízení poskytujících tělovýchovné a sportovní služby. Přednášky zahrnují základní sekvenční manažerské funkce, tj. plánování, organizování, výběr a rozmisťování pracovníků, vedení lidí a kontrolu. Dále jsou věnovány využití marketingu a marketingového myšlení v oblasti produktové politiky, cenové tvorby, propagačních nástrojů a strategií, řízení vztahů se zákazníkem a managementu kvality, a to i na názorných ukázkách z prostředí sportu.

**1.500 Kč
1 seminář
8 hodin**

O KURZU

Cílová skupina: sportovci, široká veřejnost

Kdy: sobota 8:00 - 17:00

Termín semináře: 11. 3. 2017

Rozsah: 8 hodin

Výstup: Osvědčení o absolvování.

DŮLEŽITÁ DATA

Místo: PRAHA 6 - Veleslavín

Fakulta tělesné výchovy a sportu Univerzity Karlovy; José Martího 31

Cena za seminář: 1 500,- Kč

Přihlášky: do 5. 3. 2017

ryantova@ftvs.cuni.cz

Informace: Jana Ryantová, tel. 220 172 412

Počet míst je omezen. Neváhejte s přihlášením!